ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC
CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos(as) en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

Datos de inscripción

Código del proyecto	299	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2026-Proyectos Locales e Interlocales
Estado del proyecto	Inscrito	**Fecha de generación del certificado**	01/04/2026 10:40:44
Nombre del proyecto	KIOSKOTEATRAL.COM En la ruta del registro del teatro y circo de Bogotá		

Información de la entidad participante

Tipo de documento de identificación	NIT	**Número de NIT**	830088555
Razón Social	FUNDACIÓN PÚRPURA		
Ciudad	BOGOTÁ D.C.	**Localidad**	16. PUENTE ARANDA
Dirección	Carrera 51 # 29A - 22 sur		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3114813844
Correo electrónico de la entidad	purpuracreactivo@gmail.com	**Redes sociales**	Página Web: https://kioskoteatral.com/ Instagram: kioskoteatral

Fecha de constitución	2001-07-03 00:00:00	**¿Cuenta con sede?**	NO
¿Tipo de sede?			
Objeto Social			
la promoción permanente de la actividad teatral, musical y audiovisual.			
Experiencia de la entidad participante			
Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo) es una agrupación teatral fundada en 1999 con egresados de la Academia Charlot de Bogotá. Durante estos, 26 años de trayectoria ininterrumpida, hemos trabajado en la constante creación de obras de teatro y producciones audiovisuales con contenidos propios, sumando más de treinta proyectos creativos. De forma paralela, en nuestro recorrido hemos consolidado un enfoque sobre la gestión cultural permitiéndonos llevar a buen término proyectos del sector teatral bogotano. Durante los años 2010, 2011 y 2012 autogestionamos y realizamos la Muestra de teatro ¡Plop!, un evento con el que buscamos acercar al público capitalino las nuevas apuestas del teatro de la ciudad; en 2015, 2016 y 2018 gestionamos el Festival de teatro Sala B del sector de Teatro de mediana trayectoria sin sala de Bogotá. Hemos acompañado procesos generados por la Gerencia de Arte Dramático del Idartes desde 2016, como el Diplomado de escenotécnias, durante 7 ediciones, Conecta Entrelazando las Artes Escénicas, Seminario El público: protagonista de la experiencia teatral, Taller de teatro para mujeres Trans, Taller de Teatro para mujeres excombatientes, la creación del magazine audiovisual Se armó la escena y el proyecto de circulación Escena Joven; entre otras acciones. Somos los creadores de la revista virtual www.kioskoteatral.com que en octubre reciente cumplió 14 años de actividades continuas y que busca registrar, visibilizar y promocionar el movimiento de las artes escénicas de Bogotá; creamos y gestionamos la dinámica anual Esto-vi, que llega en noviembre de 2025 a su versión número 13 y que se realizará en el Teatro Ditirambo Galerías con entrada libre, y con la cual buscamos reconocer y aplaudir lo más destacado del teatro y circo de nuestra ciudad; y, diseñamos y somos responsables de la iniciativa Salón del Libro teatral Nuestros libros que a finales de octubre de 2025 llegó a su octava versión presentando 12 proyectos editoriales bogotanos, uno de Medellín y uno de Barranquilla, publicados durante 2025.			

Junta directiva

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	SI	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	79554967	William	Guevara Quiroz	BOGOTÁ D.C.	Fundador

Información del proyecto

Nombre del proyecto	KIOSKOTEATRAL.COM En la ruta del registro del teatro y circo de Bogotá
Línea de participación del proyecto	8. Gente convergente: Cultura, tecnología y comunidad
¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?	NO
Descripción breve del proyecto	
Si usted desea saber sobre alguna acción o protagonista del teatro y el circo bogotano, fácil: diríjase a www.kioskoteatral.com, la revista digital que desde 2011 tiene como propósito albergar y compartir la información de sucesos y dinámicas del acontecer del mundo teatral y circense de nuestra ciudad. Con 14 años de permanencia activa, el portal web entrega información actualizada, y deseamos continuar haciéndolo. Para ello participamos en el PDAC 2026, en busca de respaldo para nuestros siguientes propósitos: uno, la actualización permanente del sitio web que incluye la actualidad en las secciones Cartelera teatral, Noticias, Convocatorias, Formación, Festivales y Video; dos, la realización del noveno Salón del Libro Teatral Nuestros libros que reunirá, visibilizará, promocionará y registrará publicaciones del teatro y el circo editadas en 2026; y tres, el logro de la catorceava edición de la dinámica Esto-vi, que destacará obras y artistas elegidos por el público de nuestra ciudad.	
Experiencia de la entidad participante:	

Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo) es una agrupación teatral fundada en 1999 con egresados de la Academia Charlot de Bogotá. Durante estos, 26 años de trayectoria ininterrumpida, hemos trabajado en la constante creación de obras de teatro y producciones audiovisuales con contenidos propios, sumando más de treinta proyectos creativos. De forma paralela, en nuestro recorrido hemos consolidado un enfoque sobre la gestión cultural permitiéndonos llevar a buen término proyectos del sector teatral bogotano. Durante los años 2010, 2011 y 2012 autogestionamos y realizamos la Muestra de teatro ¡Plop!, un evento con el que buscamos acercar al público capitalino las nuevas apuestas del teatro de la ciudad; en 2015, 2016 y 2018 gestionamos el Festival de teatro Sala B del sector de Teatro de mediana trayectoria sin sala de Bogotá. Hemos acompañado procesos generados por la Gerencia de Arte Dramático del Idartes desde 2016, como el Diplomado de escenotécnias, durante 7 ediciones, Conecta Entrelazando las Artes Escénicas, Seminario El público: protagonista de la experiencia teatral, Taller de teatro para mujeres Trans, Taller de Teatro para mujeres excombatientes, la creación del magazine audiovisual Se armó la escena y el proyecto de circulación Escena Joven; entre otras acciones. Somos los creadores de la revista virtual www.kioskoteatral.com que en octubre reciente cumplió 14 años de actividades continuas y que busca registrar, visibilizar y promocionar el movimiento de las artes escénicas de Bogotá; creamos y gestionamos la dinámica anual Esto-vi, que llega en noviembre de 2025 a su versión número 13 y que se realizará en el Teatro Ditirambo Galerías con entrada libre, y con la cual buscamos reconocer y aplaudir lo más destacado del teatro y circo de nuestra ciudad; y, diseñamos y somos responsables de la iniciativa Salón del Libro teatral Nuestros libros que a finales de octubre de 2025 llegó a su octava versión presentando 12 proyectos editoriales bogotanos, uno de Medellín y uno de Barranquilla, publicados durante 2025.

Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO "BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR" del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

Kioskoteatral.com se creó con la determinación de ser un lugar de encuentro entre habitantes de la capital y quienes crean las experiencias del teatro y el circo, motivación que aún sostenemos. Bogotá confía en su bien-estar tiene entre sus propósitos el que los capitalinos reconozcan las oportunidades para su crecimiento humano y social, y para el disfrute y desarrollo de las artes y la cultura, fundamento al que nos unimos desde las prácticas del teatro y el circo, ya que nuestro sitio web y sus acciones (Salón de Libro Teatral "Nuestros libros" y la dinámica Esto-vi), buscan ser una estrategia para visibilizar los eventos teatrales desde sus diferentes espectros y proponerlos al servicio de la comunidad bogotana. Quienes habitan en nuestra ciudad tienen el derecho de conocer las posibilidades de acercamiento y aprovechamiento de las expresiones que el arte escénico le pueda ofrecer, en casi un centenar de salas de teatro, en los escenarios al aire libre, en los espacios de formación, y en cualquier lugar en donde se desarrolle un proyecto de orden teatral y circense. Kioskoteatral.com es la única revista en Colombia con un ejercicio permanente de divulgación y registro del teatro y el circo, es la única revista digital en la región suramericana que se ha comprometido con la práctica de entablar un diálogo entre artistas y su público, para crear vínculos que nos permitan desarrollarnos a través de las artes de la representación. Este proyecto es una herramienta que contribuye al fortalecimiento de una ciudad en donde el arte es un acto de bien-estar. Aportamos proponiendo vías para la cohesión social que brindan las narrativas y las experiencias en los escenarios, e incentivamos la pertenencia que brinda el reconocer nuestras expresiones.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

El Plan Distrital de Desarrollo sirve como ruta de acción sobre la multiplicidad de intereses con los que se busca mejorar la calidad de vida de los bogotanos, y dentro de ellos están los Derechos culturales. Kiosko Teatral desde su creación, y sin desviar su filosofía, fue diseñada para acercar el teatro a la comunidad, con una mirada transparente, sin ningún tipo de sesgos. Este canal de comunicación entrega al público bogotano información precisa, clara, amable, sobre la actualidad del teatro y el circo, destacando acciones y protagonistas de todas las procedencias artísticas, sociales, de género, de diversidad sexual, gremial, económicas, religiosas, sin ningún tipo de exclusión, desde una plataforma digital que ofrece la totalidad de sus contenidos gratuitos y con libertad de acceso. Esto permite asegurar que nuestro proyecto siga siendo un puente de intercambio abierto y continuo entre la comunidad y el arte teatral. De esta manera incentivamos el gusto por las prácticas artísticas y su disfrute, a favor de fortalecer la relación entre creadores y el público bogotano, motivando la participación de nuestros conciudadanos en las propuestas teatrales y circenses, que artistas de los más variados puntos de la ciudad desarrollan. Kiosko Teatral trabaja permanentemente en lograr una presencia real del arte y la cultura en la cotidianidad de quienes habitan nuestra ciudad, mientras que, salvaguarda la memoria del teatro y el circo de Bogotá, en una teatroteca digital, que almacena años enteros de nuestra historia reciente, y todo a un clic.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Plan de Cultura de Bogotá: Una brújula hacia 2038:

Al leer el Plan de Cultura de Bogotá: Una brújula hacia 2038, solo encontramos afinidad con la filosofía robusta que ha sido nuestro pilar desde la creación de nuestro sitio web y sus acciones, y esto tiene que ver con los valores y decisiones que den vía libre a la práctica democrática. Cada vez que hacemos una publicación sobre nuestro teatro y/o circo, la vemos como la oportunidad para crear diálogo, un diálogo sin fronteras, en el que quepan todos los posibles implicados. El hecho de que nuestros contenidos y acciones estén, todos, exentos de cualquier tipo de transacción económica, facilita el hecho de ser parte y de hacer parte de las dinámicas que nos mueven como ciudad desde las artes escénicas. Nos interesa ser pieza de esta ruta en la que luchamos en contra de la hegemonización de pensamiento y de actuar. Con nuestras herramientas deseamos brindar posibilidades que permitan reconocer la diversidad, la pluralidad, la descentralización que hoy es un propósito y una labor constante, sin lugar a abandonar. El arte escénico que en otros tiempos pareciese solo haber estado destinado a algunas esferas sociales, hoy en nuestra disciplina es una oportunidad para toda la comunidad sin distinción. Así que estamos en concordancia. Nos unimos al objetivo del Plan de Cultura de Bogotá, sin ningún tipo de miramiento, y no solo por acceder a su buen criterio, jurado, sino porque lo que sostiene a nuestro proyecto es tener, en palabras de una brújula, el norte claro, sin desviarnos ni un momento, del interés de tan solo ser un puente que pueda unir y pueda ser cruzado por quien bien desee.

Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:

Sí alguien nos pregunta sobre oportunidades de respaldo a la gestión cultural, de inmediato hacemos referencia al Programa Distrital de Apoyos Concertados, porque tiene una decidida voluntad de acompañamiento a nuestros proyectos que, como entidades sin ánimo de lucro, nos construyen. El Programa nos entiende como agentes importantes y necesarios con los que se puede crear vínculos en bienestar del arte y la cultura de cada habitante capitalino.

El proyecto Kioskoteatral.com La revista digital del teatro bogotano en el paso de sus 14 años de actividades se ha convertido en un referente para el teatro y circo de nuestra ciudad. Se ha enfocado en mantener un lazo que une entre sí a la comunidad teatral y su público. Allí se da la oportunidad de reconocernos entre los que nos dedicamos a las artes escénicas, y presentarnos ante la comunidad como un sector amplio, diverso, cualificado, creativo, propositivo, dinámico. Nos motiva el vincular las actividades del teatro y el circo con la ciudad y sus habitantes, para que se fomenten acciones transversales a partir de las experiencias que el teatro y el circo puedan generar desde lo individual y lo colectivo. Buscamos ampliar el espectro de impacto de las acciones que el sector teatral y circense de Bogotá tiene para brindar a esta capital que avanza hacia el futuro a pasos agigantados.

¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:

Como fue expuesto en un ítem anterior, a la fecha, nuestro archivo cuenta con un promedio de 600 colectivos de teatro y circo con actividad en Bogotá (promedio, debido a que unos colectivos se diluyen y otros nacen permanentemente),y no hay como poder detectar la totalidad de las acciones que cada uno de ellos realiza, pero hay que hacer el esfuerzo.

Las agrupaciones y espacios de teatro y circo independiente no cuentan con plataformas aliadas de divulgación de sus experiencias artísticas. Los medios convencionales y alternativos, no tienen la mira puesta en el acompañamiento y divulgación del arte dramático creado por colectivos de artistas que experimentan, que se presentan en salas no tradicionales o emblemáticas, y que no cuentan con artistas de reconocimiento masivo dentro de sus elencos. Estas características corresponden a casi el 90% de las agrupaciones y espacios capitalinos. Las grandes plataformas de comunicación ya sean tradicionales o alternativas, no han dispuesto un espacio para mantener informada a la comunidad sobre el acontecer del teatro y el circo. La aparición y luego la desaparición de proyectos de información que han colaborado como vehículos comunicativos, hacen que no hayamos podido avanzar lo suficiente en el ejercicio de divulgación, y que siga siendo imperioso contar un espacio recurrente para la difusión, la visibilización y el registro de nuestras acciones artísticas. Lo anterior conlleva no solo a la falta de un impacto suficiente en la comunidad, sino también a que las dinámicas de nuestra historia artística, no estén quedando anotadas. Desde antes de 2010, la promoción de nuestras acciones se ha facilitado gracias a una ventana importante y esta es las redes sociales, que permiten que cada proyecto teatral o de circo tenga una continua presencia entre su público; pero este canal liderado por cada colectivo no tiene como interés promover la gran oferta que moviliza la capital.

De igual manera sucede con los libros, específicamente los relacionados con las artes escénicas, y su falta de espacios para ser discutidos, analizados, presentados, promocionados. Bogotá necesita mantener espacios que se han ido fortaleciendo en el tiempo, para que sigan defendiendo las plataformas que generan difusión, registro y reconocimiento, como Kiosko Teatral, el Salón del Libro Teatral "Nuestros libros", y eventos como Esto-vi, únicos y por ende hoy necesarios para el Distrito Capital.

¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:

En 2009, nuestra agrupación cumplió 10 años de trayectoria y para celebrar ese evento realizamos una temporada de repertorio, que contó con el mismo público que habíamos cultivado por un decenio, no había caras nuevas. Debido a la reflexión que nos permitió ese momento, detectamos que éramos un grupo desligado del acontecer teatral de la ciudad, debido a estar ligados al público que nuestra alma mater, la Academia Charlot, nos proveía. Desconocíamos a grupos similares a nosotros, desconocíamos otros sistemas creativos, otras apuestas estéticas, a otros públicos. Y era evidente que para ese otro gran segmento, nosotros éramos los desconocidos, así que pensamos en estrategias para acercarnos y buscar oportunidades de reconocimiento mutuo y la primera de ellas era la de comenzar a crear espacios de diálogo en donde cada vez fuéramos más.

La revista virtual www.kioskoteatral.com nació en el año 2011 en el marco de un programa de fortalecimiento de proyectos artísticos generado por el Teatro Libre y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, en el cual nos guiaron para la creación de un portal web. Nosotros, Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo), vimos en este espacio la oportunidad de consolidar la idea de crear un espacio digital para la divulgación y visibilización teatral, similar a proyectos que se desarrollaban en otros países como Alternativateatral.com en Argentina, Teatroteatro.it en Italia, Browdway.com en New York, y que era importante contextualizar a las necesidades de Bogotá, dada la ausencia en nuestra ciudad de plataformas de divulgación sobre el acontecer teatral. Así nació el proyecto que busca contribuir con la visualización, promoción y registro de nuestro teatro y circo, de manera eficaz y comprometida, utilizando los medios digitales. Fue creada hace 14 años en una plataforma gratuita, y en 2013 emigró a un sistema pago de gestión de contenidos para ofrecer mejores servicios y la posibilidad de almacenar la información que íbamos generando, y que año tras año, mes a mes, día a día, mantiene informada a la comunidad sobre el acontecer del arte escénico en Bogotá. Así, de lo aprendido en la revisión de actividades relacionadas con teatro y circo en otras partes del mundo, también nacieron los proyectos Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros" y Esto-vi. El primero, basado en ejercicios de esta índole en México, Buenos Aires y Madrid; Bogotá contaba con una lista importante de publicaciones que nacían cada año y que vimos necesario reunir para descubrir su proceso de creación y producción, por ello en 2018 en el Teatro R101 el Salón del Libro tuvo su primera edición con la presentación de 7 publicaciones, cantidad que ha crecido gradualmente hasta llegar a 14 publicaciones socializadas en 2025. Y el segundo proyecto, Esto-vi, que celebra en 2025 su treceava versión; dinámica que nació de pensar en un reconocimiento independiente para nuestros artistas y sus obras, llegando a uno dado por aquellos años por la crítica en Buenos Aires, Argentina, y que decidimos revisar y proponer a nuestra ciudad con otros fundamentos y propósitos, iniciando con 2 categorías; hoy cuenta con 8 que destacan obras y protagonistas de nuestro teatro y circo.

¿Cuál es la justificación del proyecto?:

La redacción de este proyecto de postulación al Programa Distrital de Apoyos Concertados 2026 la efectuamos en octubre de 2025, mientras mantenemos actualizada la página web con contenidos variados sobre le teatro y el circo; mientras día a día son publicados en las redes sociales 3 y 4 post sobre noticias, convocatorias, festivales, talleres y obras de teatro y circo para adultos y para toda la familia; mientras se acerca la octava versión del Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros libros" el 19, 27 y 28 de octubre en el Teatro R101, que cuenta con 14 nuevas publicaciones superando así las 90 que sumamos en las ocho versiones del evento; mientras está en impresión la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante "Deslumbrados por la escena" #9 y #10, que circulará gratuitamente los artículos de 9 escenógrafos; mientras desarrollamos la etapa previa a poner bajo la luz la treceava versión de la dinámica Esto-vi, que tendrá su punto cumbre el martes 25 de noviembre en el Teatro Ditirambo Galerías, acompañada del grupo local de música rock, rap y funk Lo mismo decían de Juana, evento para el cual, acabamos de generar el primer insumo que es el balance de todas las obras publicadas en Kioskoteatral.com desde el 15 de enero hasta el 30 de septiembre de 2025, y que suman 340 obras de teatro (para el cierre del año, seguramente llegaremos a cerca de las 400).

Bogotá y sus activos protagonistas de la escena del teatro y el circo siguen creciendo. Esto se debe, entre otros detonantes, al cambio generacional en las agrupaciones de larga trayectoria que suman nuevos intereses, preguntas y mecanismos; y al aumento de facultades de educación superior dedicadas a la enseñanza de las artes escénicas que ha contribuido a la cualificación y a la aparición de nuevos artistas, al surgimiento salas de teatro, de festivales, de encuentros, de procesos académicos no formales, de proyectos de gestión dispersos por toda nuestra ciudad, momento histórico que requiere seguir siendo registrado, y ahí está nuestra función.

Es imposible detener este proceso que hemos ido construyendo por 14 años. La comunidad teatral de nuestra ciudad cuenta con cada acción que hemos generado con seriedad, respeto y eficiencia a lo largo de todo este tiempo, en sano diálogo con agentes del sector de diferentes orígenes, propósitos, búsquedas y procesos. Nosotros nos sentimos comprometidos con esta comunidad que entendemos por ser parte de ella, y que comprendemos porque también recibimos los impactos que una ciudad como Bogotá tiene para con las acciones artísticas, refiriéndome a la necesidad incesante de la creación de públicos. Nuestros 26 años de experiencia como agrupación teatral y con más de 15 años en la gestión, nos ha entregado herramientas no solo para ejecutar sino para analizar, evaluar y determinar acciones contundentes para ir cultivando resultados que evidentemente no logra la inmediatez sino la permanencia y la insistencia.

Hemos construido una maquinaria que ha andado a través del tiempo, sin olvidarse de vivir en el contexto, de renovar perspectivas, de ensayar nuevas estrategias, de robustecer las existentes. ¡No nos cabe en la cabeza detenernos!

El proyecto desde su creación cuenta con recursos de Fundación Púrpura únicamente, y cada año para una franja del mismo cuenta con los valiosos aportes otorgados por el Programa Distrital de Apoyos Concertados. En algunos periodos logramos el apoyo del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, y en otros momentos hemos sido tentados por tener financiación privada, a la cual le hemos huido, ya que esta nos obliga a conceder beneficios que van en contra de nuestra filosofía, en donde la democratización de la información, sufriría fracturas. Así que Kiosko Teatral no tiene otro destino que continuar con su labor y nosotros, el alma de este proyecto, no tenemos una intención diferente que la de ser consecuentes con esta aventura.

El que el proyecto se realice con recursos del Programa Distrital de Apoyos Concertados para 2026, asegura que mantengamos el equipo de talentos y la calidad que exige cada una de las acciones a las que le apuntamos, para continuar en el desarrollo de nuestros objetivos: la divulgación, la promoción, la visibilización y el registro del teatro y circo actual.

No evidenciamos en la ciudad, ni en el país, ni en la región, otro proyecto que se encargue

de estos ejercicios que aportan permanentemente al diálogo entre artistas y entre artistas y público del teatro y circo. Durante 2024, un promedio de 7.000 personas mensualmente visitaron nuestro portal, según Google Analytics, y necesitamos incrementar esta cifra para que sean más las y los bogotanos de cualquier comunidad, barrio o localidad, quienes reconozcan y aprovechen la inmensa oferta del teatro y el circo de Bogotá; y la única manera de hacerlo, es mantener activo el sitio web con información actualizada, con presencia permanente en las redes sociales, con el propósito ininterrumpido de nuestros eventos presenciales, para que cada vez, sean más quienes disfruten de nuestra movida teatral.

¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:

La redacción de este documento con el que nos postulamos al Programa Distrital de Apoyos Concertados hace parte de un ejercicio metodológico. Gracias a la concreción que exige el mismo, hemos adelantado aquí, la etapa de planeación y preparación de cada escalón del proyecto, así que a continuación exponemos las acciones precisas para describir el proceso metodológico para su ejecución:

PUBLICAR SEMANALMENTE INFORMACION RELEVANTE Y ACTUALIZADA DEL TEATRO BOGOTANO

1. Buscar contenidos, que se logra tras la recepción de información en el correo kioskoteatral@gmail.com y el paneo en redes sociales y sitios web de agrupaciones, artistas y entidades.

2. Seleccionar dichos contenidos semanalmente y distribuirlos en nuestras diferentes secciones de la revista como la Cartelera teatral, Convocatorias, Festivales, Formación, Video, Noticias, entre otras.

3. Redactar contenidos y seleccionar fotografías que acompañaran cada una de las notas publicadas.

4. Publicar los contenidos.

5. Contratar a tres críticos teatrales para que escriban artículos sobre obras que se encuentre en temporada, para ser publicados en el sitio web, sumando seis críticas por mes.

REALIZAR 10 CLIPS DE VIDEOS CON ENTREVISTAS

1. Seleccionar el tema general de la serie de videos sobre temas y/o sus personajes.

2. Determinar el lineamiento de enfoque del tema.

3. Seleccionar los artistas y proyectos invitados y hacer una indagación sobre ellos

4. Realizar la grabación, edición y publicación en el sitio web y las redes sociales.

DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS CONTENIDOS DEL SITIO WEB EN REDES SOCIALES

1. Organizar un plan de publicación semanal en las redes sociales.

2. Realizar mínimo dos publicaciones diarias en Facebook, Instagram y X.

3. Realizar campañas mensuales en redes sociales en busca del posicionamiento de la página web como estrategia para aumentar su visibilidad y uso entre los ciudadanos bogotanos interesados en el teatro y el circo.

REALIZAR LA NOVENA VERSIÓN DEL EVENTO SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTÁ "NUESTROS LIBROS"

1. Crear la imagen gráfica para la novena versión del Salón del Libro Teatral.

2. Publicar en www.kioksoteatral.com la invitación para que publicaciones editadas y publicadas en 2026 y de contenidos sobre el teatro y el circo sean parte del Salón del Libro teatral, invitación que dura todo el mes de septiembre.

3. Invitar a 2 proyectos editoriales del país, de forma directa, después de una indagación que realizaremos y evaluaremos en el transcurso del año.

4. Seleccionar e invitar al o la teatrista que será homenajeada en la primera jornada del Salón.

5. Promocionar el evento para la convocatoria de público a través de nuestro sitio web, redes sociales, invitaciones directas y correos electrónicos, y de comunicación directa con Facultades de artes escénicas de la ciudad.

6. Realizar el evento con un mínimo de 12 proyectos editoriales bogotanos convocados por medio de la convocatoria y 2 nacionales que contarán con invitación directa, en el Teatro R101 durante tres días en el mes de octubre.

grupo de influenciadores especializados en artes escénicas.

6. Realizar la convocatoria de público a través de nuestros canales como son el sitio web Kioskoteatral.com, redes sociales y correos electrónicos.

7. Invitar al artista musical para la Noche Esto-vi, seleccionado tras invitación directa, quien amenizará el evento.

8. Realizar el conteo de votaciones gracias a las herramientas propuestas por Formularios Google.

9. Realizar la Noche Esto-vi, acompañada de un artista o agrupación musical que amenizará la velada, actividad que se publicita por medio de redes sociales y comunicados, y cuenta con la logística necesaria para recibir a los espectadores interesados con entrada libre. Allí se entregarán 8 estatuillas, a las obras y artistas destacados en la herramienta de Google.

10. Registrar, editar y publicar en las redes sociales y sitio web, las noticias del evento, y su material fotográfico y audiovisual.

¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:

1. Cada una de las tres líneas de ejecución de este proyecto (Creación de contenidos para Kioskoteatral.com, Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" y Esto-vi) tienen como principio ser atendidas de acuerdo a un estricto cronograma. Eso nos permite proyectar cada una de las acciones con el debido proceso de preproducción. Cada una de las tres acciones y sus respectivos componentes necesitan de una debida etapa de construcción, dándonos la oportunidad para atender cada uno de los pasos que se requieren en la ejecución. Por lo anterior la primera etapa de seguimiento y evaluación del proyecto, es revisando el desarrollo eficiente y puntual del cronograma, y los objetivos de la preproducción.

2. En la siguiente etapa, de nuevo nos relacionamos con el cronograma de ejecución de las tres líneas. En el caso de los relacionados con Kioskoteatral.com, se atiende el cronograma de publicación de los contenidos, que son los miércoles de cada semana, día en los que se programan las publicaciones en las redes sociales Facebook, Instagram y X. Por lo tanto, los jueves de cada semana se debe tener la página actualizada y completo el planificador de publicaciones en las redes sociales. Mientras que para el Salón del Libro Teatral y Esto-vi, nos ceñimos a lo indicado en el Minuto a minuto de cada evento. Evaluando el logro de la actividad si se cumple con el paso a paso y se atiende eficazmente los imprevistos.

3. La etapa siguiente tiene que ver con los balances generales de cada una de las acciones, que podemos evidenciar por la cantidad de visitas al sitio web Kioskoteatral.com, y la interacción en las redes sociales; con respecto al salón del Libro a través de la participación de proyectos editoriales y de asistencia al evento presencial y los comentarios a modo de retroalimentación que recogemos en el transcurso del evento; y en Esto-vi, por la participación en los procesos de postulación durante la dinámica Esto-vi y el evento presencial Noche Esto-vi.

4. La última etapa, que se realiza a final del año, es la inspección del paso a paso de principio a fin de cada uno de los procesos, para identificar sus fortalezas y debilidades. Este momento nos ha permitido hacer ajustes y tener nuevas perspectivas en las diferentes dinámicas que corresponden a cada una de las tres líneas de ejecución para el siguiente año.

¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:

Kiosko Teatral en sí, completo, es una práctica de construcción de memoria. En 2013, dos años después de su creación en la plataforma Wix, emigró a una plataforma Wordpress, con la finalidad de poder archivar cada una de las publicaciones que le presentábamos al público. De esta manera el sitio web www.kioskoteatral.com es hoy día, un archivo digital de los acontecimientos teatrales y circenses de Bogotá de los recientes doce años. El sitio web cuenta con un buscador que permite llegar desde cualquier equipo con acceso a internet a contenidos almacenados, desde octubre de 2013, siendo de los contados espacios en nuestra ciudad con esta característica y este almacenamiento de información.

Mientras que nuestra acción Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" es una vitrina que promueve la memoria de artistas y agrupaciones, memoria vuelta libros impresos o digitales que requieren ser reconocidos y compartidos con más interesados; esta acción tiene como prioridad, registrar audiovisualmente cada una de las presentaciones de las publicaciones para luego circular este contenido a través de nuestro sitio web y redes sociales.

El ejercicio de memoria continúa mediante la publicación propia del Salón, el Fanzine Fascinante "Deslumbrados por la escena" que llega en 2026 a su número 11 y 12, y que busca registrar las investigaciones y/o las reflexiones de hacedores de nuestro teatro y circo, que tienen mucho que contar; este contenido es impreso en 100 copias cada uno, repartidos de forma gratuita al público asistente al Salón del Libro y luego difundido en nuestro sitio web para descarga gratuita.

Y Esto-vi es el reconocimiento a artistas y obras que, desde el escenario, nos han conmovido, y para ello hacemos publica la lista de obras que han sido reseñadas en nuestra revista web, evento que ayuda al balance del periodo anual que termina. Y realizamos un video que registra la Noche Esto-vi para que sea circulado en el sitio web Kioskoteatral.com, como evidencia histórica de una nueva versión del evento.

La información cuenta con un proceso de duplicación de contenidos, un backup recurrente, manteniendo actualizada una copia de seguridad con la información alojada en Kioksoteatral.com, que sirva como soporte en el caso de necesitar una recuperación de información por pérdida, corrupción o daño.

Los anteriores mecanismos confirman el nombre del proyecto postulado al Programa Distrital de Apoyos Concertados 2026: Kioskoteatral.com en la ruta del registro del teatro y circo de Bogotá, siendo así una de las piezas clave de la construcción de memoria del teatro y circo actual.

¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:

El proyecto Kioskoteatral.com en la ruta del registro del teatro y circo de Bogotá, cuenta con propósitos y vías que son cobijadas por la línea en la cual participamos: Gente convergente: Cultura, tecnología y comunidad. A través de los beneficios de la tecnología digital buscamos de manera eficaz, agradable y sencilla proveer contenidos relacionados con el teatro y el circo en una asociación con acciones presenciales, que mantengan una comunicación viva con nuestros internautas.

La generación de información, así como su sistematización, preservación, transmisión, difusión y circulación de contenidos son el propósito del proyecto. Por su genuina naturaleza, Kioskoteatral.com en la ruta del registro del teatro y circo de Bogotá se relaciona en las áreas de diálogo con la tecnología como principio, o canal, para integrar a la comunidad con acciones de arte y cultura. Por lo tanto, este proyecto se ofrece diariamente como herramienta que aporta a la tarea de reconocimiento y fortalecimiento de una Bogotá cultural. Que tiene como impacto el fácil acceso tanto de artistas como de la comunidad a la presencia inmediata y permanente de información sobre las prácticas teatrales y circenses, que además son registradas como parte de nuestro patrimonio, un patrimonio intangible como lo caracteriza aquel, el otorgado por las artes efímeras, características del teatro y el circo.

Este proyecto tiene la virtud de ser parte del presente en su ejercicio comunicativo y del futuro en su ejercicio de registro, que a la fecha de redacción de este proyecto tiene para su consulta un total de 9.845 contenidos, que involucran datos del Salón del Libro Teatral y de Esto-vi.

Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:

Así se determinarán las estrategias e instrumentos de medición cualitativa y cuantitativa:

KIOSKOTEATRAL.COM: Medición gracias al enlace de la página web Kioskoteatral.com con Google Analytics para conocer la cantidad de visitas que tiene la página y demás detalles estadísticos, como lugar desde donde se accedió al portal, páginas más visitadas, entre otros. Y por medio de la información entregada sobre seguidores y la actividad de los mismos en las redes sociales Instagram, Facebook y X, en donde se reseñan los contenidos.

SALON DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTA NUESTROS LIBROS: La estadística se logra evidenciando la cantidad de proyectos presentados en el marco de la programación del evento, y la cantidad de asistentes al Salón, registrados en los respectivos formatos.

ESTO-VI: De acuerdo a la cantidad de personas que postularon los artistas y obras en la dinámica vía formulario Google; también la medición se logra con información sobre la cantidad de personas que vistan las notas sobre Esto-vi en www.kioskoteatral.com, y la medición se complementa con el registro de asistencia de público a la Noche Esto-vi.

TOTALIDAD DEL PROYECTO DESDE LO CUALITATIVO: Por medio de una encuesta de satisfacción que estará disponible para los internautas de forma continua en nuestro sitio web, en cual se solicitan datos sobre edad, ubicación, intereses y se propone un ítem para que quien escribe nos haga apreciaciones de orden cualitativo. Lo anterior lo respaldamos con una serie de videos cortos no profesionales con testimonios de asistentes a nuestras actividades presenciales, conversaciones que son provocadas por preguntas abiertas, que se enriquecen por la naturaleza espontánea de la conversación.

¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:

SI

Objetivo general

Seguir robusteciendo el ejercicio del registro, la divulgación y el reconocimiento de la actividad teatral y circense de la ciudad, a través de nuestros canales virtuales y presenciales, recopilando, generando y compartiendo información, como detonante para propiciar encuentros que fortalezcan el arte dramático de la ciudad y su relación con el público.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo específico	Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultanea, salvaguardar esa información en la memoria del sitio web para tener acceso a ese registro histórico teatral que allí se conserva.
Meta	Durante 4 meses, publicar un mínimo de 6 notas semanales sobre diversos temas relacionados con el teatro y el circo. Realizar un mínimo de 10 publicaciones semanales en las redes sociales Facebook, Instagram y X promoviendo la lectura de los contenidos del sitio web. Publicar 10 videos de 4 minutos cada uno aproximadamente, relacionados con un único enfoque temático, que para 2026 son entrevistas con agrupaciones de teatro de calle. Y, publicar 24 artículos sobre críticas teatrales.
Actividades	
Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas del teatro y el circo en diferentes secciones de la revista web. 	
Promocionar los contenidos del sitio web en las redes sociales Instagram, X y Facebook. 	
Realizar, editar y publicar diez (10) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual. 	
Publicar en el sitio web veinticuatro (24) artículos sobre críticas teatrales.	
Objetivo específico	Realizar la novena versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá "Nuestros libros", encuentro que anualmente reúne una destacada cantidad de publicaciones físicas y digitales, que recopilan contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizados y promocionados; entre estas publicaciones está incluida la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante Deslumbrados por la escena.

Meta	Realizar un evento presencial de tres (3) días con la presentación de mínimo 12 proyectos editoriales. Editar y publicar 100 ejemplares del Fanzine Fascinante #11 y 100 ejemplares del #12, en formato tamaño carta, impresa en papel bond en tinta negra, con portada semidura, con un promedio de 25 páginas por fanzine. Realizar un video de registro del evento de mínimo 20 minutos, y publicarlo en nuestro sitio web.
Actividades	
Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	
Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#11 y #12). 	
Realizar video registro del evento Salón del libro para publicar en nuestras plataformas virtuales. 	
Objetivo específico	Realizar la catorceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad, por medio de la participación del público que propone a artistas y proyectos teatrales que, según su criterio, tuvieron mas impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.
Meta	Realizar una dinámica virtual, por medio de un formulario Google, en donde el público proponga sus obras y artistas favoritos del año. Realizar un evento presencial llamado la Noche Esto-vi, en un escenario de la ciudad. Entregar en el evento presencial 9 reconocimientos Un-aplauso elaborados en acrílico transparente con bajo relieve e impresos en alto relieve. Convocar a un artista o una banda musical al evento presencial. Realizar un video de registro del evento presencial.
Actividades	
Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com. 	

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso.
Realizar video registro del evento del evento Esto-vi para publicar en nuestras plataformas.

Territorio

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones	16. PUENTE ARANDA
¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?	SI
Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones	01. USAQUÉN, 02. CHAPINERO, 03. SANTA FÉ, 04. SAN CRISTÓBAL, 05. USME, 06. TUNJUELITO, 07. BOSA, 08. KENNEDY, 09. FONTIBÓN, 10. ENGATIVÁ, 11. SUBA, 12. BARRIOS UNIDOS, 13. TEUSAQUILLO, 14. LOS MÁRTIRES, 15. ANTONIO NARIÑO, 17. LA CANDELARIA, 18. RAFAEL URIBE URIBE, 19. CIUDAD BOLÍVAR, 20. SUMAPAZ
¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?	NO
Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones	

Población beneficiaria

Beneficiarios del proyecto:
El proyecto esta dirigido a atender las necesidades de enlace entre agentes del sector del teatro y circo de Bogotá, con su público. Ciudadanos que se encuentran principalmente entre los 18 y 60 años, hombres y mujeres y sus variadas connotaciones de identidad sexual, que se encuentran en poblaciones entre el estrato social 1 y 4, a partir del nivel mínimo de estudios secundarios; todos principalmente radicados en la ciudad de Bogotá, con impacto en otras ciudades del país y el mundo ya que es un proyecto principalmente ejercido a través de componente digitales.
Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto

Por medio de la oferta gratuita de contenidos sobre el teatro y el circo, alojados en el sitio web kioskoteatral.com. Contenidos actualizados y luego almacenados en esta "teatroteca digital" desde 2013, para ser visitado durante todo el año. También por invitación abierta a los eventos gratuitos y presenciales como los son el 9° Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros" y la dinámica Esto-vi, con un sistema de participación virtual y presencial.
¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?
NO
Estimado total de beneficiarios
42700
¿Cómo se estableció esta cifra?
Proyección de usuarios del sitio web por 6 meses de proyecto (7.000 por mes), la proyección de asistentes al Salon del Libro, entre participantes y asistentes presenciales (300), y proyección de participantes virtuales y asistentes a la actividad presencial de Esto-vi (400).

Cronograma

Objetivo específico
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultanea, salvaguardar esa información en la memoria del sitio web para tener acceso a ese registro histórico teatral que allí se conserva.
Meta: Durante 4 meses, publicar un mínimo de 6 notas semanales sobre diversos temas relacionados con el teatro y el circo. Realizar un mínimo de 10 publicaciones semanales en las redes sociales Facebook, Instagram y X promoviendo la lectura de los contenidos del sitio web. Publicar 10 videos de 4 minutos cada uno aproximadamente, relacionados con un único enfoque temático, que para 2026 son entrevistas con agrupaciones de teatro de calle. Y, publicar 24 artículos sobre críticas teatrales.
Actividad: Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas del teatro y el circo en diferentes secciones de la revista web.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-08-01	2026-11-30

Actividad:

Promocionar los contenidos del sitio web en las redes sociales Instagram, X y Facebook.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-08-01	2026-11-30

Actividad:

Realizar, editar y publicar diez (10) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-08-01	2026-11-30

Actividad:

Publicar en el sitio web veinticuatro (24) artículos sobre críticas teatrales.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-08-01	2026-11-30

Objetivo específico
Realizar la novena versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá "Nuestros libros", encuentro que anualmente reúne una destacada cantidad de publicaciones físicas y digitales, que recopilan contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizados y promocionados; entre estas publicaciones está incluida la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante Deslumbrados por la escena.

Meta:

Realizar un evento presencial de tres (3) días con la presentación de mínimo 12 proyectos editoriales. Editar y publicar 100 ejemplares del Fanzine Fascinante #11 y 100 ejemplares del #12, en formato tamaño carta, impresa en papel bond en tinta negra, con portada semidura, con un promedio de 25 páginas por fanzine. Realizar un video de registro del evento de mínimo 20 minutos, y publicarlo en nuestro sitio web.

Actividad:

Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-08-01	2026-10-31

Actividad:

Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#11 y #12).

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-08-01	2026-10-31

Actividad:

Realizar video registro del evento Salón del libro para publicar en nuestras plataformas virtuales.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-10-26	2026-11-30

Objetivo específico

Realizar la catorceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad, por medio de la participación del público que propone a artistas y proyectos teatrales que, según su criterio, tuvieron mas impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.

Meta:

Realizar una dinámica virtual, por medio de un formulario Google, en donde el público proponga sus obras y artistas favoritos del año. Realizar un evento presencial llamado la Noche Esto-vi, en un escenario de la ciudad. Entregar en el evento presencial 9 reconocimientos Un-aplauso elaborados en acrílico transparente con bajo relieve e impresos en alto relieve. Convocar a un artista o una banda musical al evento presencial. Realizar un video de registro del evento presencial.

Actividad:

Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-10-01	2026-11-30

Actividad:

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un-
aplauso.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-10-01	2026-11-30

Actividad:

Realizar video registro del evento del evento Esto-vi para publicar en nuestras plataformas.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-11-23	2026-11-30

Presupuesto por actividades

Objetivo específico
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultanea, salvaguardar esa información en la memoria del sitio web para tener acceso a ese registro histórico teatral que allí se conserva.

Meta:

Durante 4 meses, publicar un mínimo de 6 notas semanales sobre diversos temas relacionados con el teatro y el circo. Realizar un mínimo de 10 publicaciones semanales en las redes sociales Facebook, Instagram y X promoviendo la lectura de los contenidos del sitio web. Publicar 10 videos de 4 minutos cada uno aproximadamente, relacionados con un único enfoque temático, que para 2026 son entrevistas con agrupaciones de teatro de calle. Y, publicar 24 artículos sobre críticas teatrales.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante

Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas del teatro y el circo en diferentes secciones de la revista web. 	Recurso Humano	Coordinador y webmaster encargado de seleccionar y publicar contenidos relacionados con la cartelera t	1.00	$18.000.000	$16.000.000	$0	$2.000.000
		eatral y familiar de la ciudad, con periodicidad semanal, por cuatro meses.					
Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas del teatro y el circo en diferentes secciones de la revista web. 	Recurso Humano	Director de contenidos y de la línea editorial, encargado de seleccionar y publicar noticias, conv	1.00	$26.000.000	$24.000.000	$0	$2.000.000

		ocatorias, festivales, talleres y otros eventos de interés, con periodicidad semanal.					
Totales Actividad				$44.000.000	$40.000.000	$0	$4.000.000
Promocionar los contenidos del sitio web en las redes sociales Instagram, X y Facebook. 	Recurso Humano	Realización de publicaciones diarias en las redes sociales Instagram, X y Facebook promocionando l	1.00	$10.000.000	$7.000.000	$1.000.000	$2.000.000
		os contenidos de las publicaciones hechas en www.kioskoteatral.com					
Totales Actividad				$10.000.000	$7.000.000	$1.000.000	$2.000.000

Realizar, editar y publicar diez (10) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual. 	Recurso Humano	Realización de diez (10) clips audiovisuales de 4 minutos cada uno aproximadamente, con un tema de in	10.00	$12.000.000	$7.000.000	$2.000.000	$3.000.000
		terés para el sector teatral de la ciudad, para ser publicado en la sección Video de www.kioskoteatral.com					
Totales Actividad				$12.000.000	$7.000.000	$2.000.000	$3.000.000
Publicar en el sitio web veinticuatro (24) artículos sobre críticas teatrales.	Recurso Humano	Realización de artículos con críticas sobre obras teatrales y circenses de la ciudad.	24.00	$9.600.000	$8.000.000	$0	$1.600.000
Totales Actividad				$9.600.000	$8.000.000	$0	$1.600.000

Total presupuesto ingresado para el objetivo	$75.600.000	$62.000.000	$3.000.000	$10.600.000

Objetivo específico
Realizar la novena versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá "Nuestros libros", encuentro que anualmente reúne una destacada cantidad de publicaciones físicas y digitales, que recopilan contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizados y promocionados; entre estas publicaciones está incluida la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante Deslumbrados por la escena.
Meta: Realizar un evento presencial de tres (3) días con la presentación de mínimo 12 proyectos editoriales. Editar y publicar 100 ejemplares del Fanzine Fascinante #11 y 100 ejemplares del #12, en formato tamaño carta, impresa en papel bond en tinta negra, con portada semidura, con un promedio de 25 páginas por fanzine. Realizar un video de registro del evento de mínimo 20 minutos, y publicarlo en nuestro sitio web.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Recurso Humano	Director del evento Salón del Libro teatral encargado de dar los lineamientos de ejecución, realizar	1.00	$6.000.000	$4.000.000	$0	$2.000.000

		la programación, convocar a los artistas y editoriales, acompañar charlas y conducir las jornadas del evento.					
Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Recurso Humano	Coordinador del evento Salón del libro Teatral, encargado de agenciar a cada uno de los invitados, y	1.00	$4.000.000	$3.000.000	$0	$1.000.000
		atender los pormenores de la producción del evento.					

Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Recurso Humano	Diseñador gráfico de mínimo 20 piezas publicitarias con información del evento y de los invitados	1.00	$2.000.000	$0	$1.000.000	$1.000.000
		al Salón del libro para ser publicadas en redes sociales.					
Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Recurso Humano	Asistente de producción y logístico que respalde la ejecución de las jornadas del Salón del libro.	1.00	$2.000.000	$0	$1.000.000	$1.000.000

Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Divulgación	Pauta en medios para divulgar y promocionar el Salón del libro ante la comunidad interesada.	1.00	$1.000.000	$0	$0	$1.000.000
Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Alquiler	Alquiler de escenario para las jornadas de realización del Salón del Libro teatral.	3.00	$4.500.000	$4.000.000	$0	$500.000
Realizar evento presencial de tres (3) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados. 	Alquiler	Alquiler de 8 muebles para exhibición de libros y publicaciones.	3.00	$4.500.000	$0	$1.500.000	$3.000.000
Totales Actividad				$24.000.000	$11.000.000	$3.500.000	$9.500.000

Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#11 y #12). 	Recurso Humano	Diseñador y diagramador de las publicaciones Fanzine Fascinante #11 y #12.	2.00	$2.000.000	$0	$0	$2.000.000
Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#11 y #12). 	Divulgación	Impresión de mínimo cien (100) unidades del Fanzine Fascinante #11 y cien (100) del Fanzine Fascinan	2.00	$4.000.000	$3.000.000	$0	$1.000.000

		te #12, de tamaño media carta, impresos en papel bond en tinta negra, con portada semidura, y con un promedio de 25 paginas por cada fanzine.					
Totales Actividad				$6.000.000	$3.000.000	$0	$3.000.000
Realizar video registro del evento Salón del libro para publicar en nuestras plataformas virtuales. 	Recurso Humano	Registro y edición de tres (3) videos que de cuenta de las tres (3) jornadas del Salón del libro tea	3.00	$6.000.000	$6.000.000	$0	$0

		tral, con una duración mínima de 30 minutos cada uno, para ser publicados en las redes sociales y en la sección Video de de www.kiosko teatral.com.					
Totales Actividad				$6.000.000	$6.000.000	$0	$0
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$36.000.000	$20.000.000	$3.500.000	$12.500.000

Objetivo específico
Realizar la catorceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad, por medio de la participación del público que propone a artistas y proyectos teatrales que, según su criterio, tuvieron mas impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.
Meta: Realizar una dinámica virtual, por medio de un formulario Google, en donde el público proponga sus obras y artistas favoritos del año. Realizar un evento presencial llamado la Noche Esto-vi, en un escenario de la ciudad. Entregar en el evento presencial 9 reconocimientos Un-aplauso elaborados en acrílico transparente con bajo relieve e impresos en alto relieve. Convocar a un artista o una banda musical al evento presencial. Realizar un video de registro del evento presencial.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante

Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com. 	Recurso Humano	Director encargado del diseño y lineamientos de la dinámica virtual y presencial que concierne al ev	1.00	$4.000.000	$3.000.000	$0	$1.000.000
		ento Esto-vi.					
Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com. 	Recurso Humano	Coordinador y productor de campo de la dinámica virtual y presencial que concierne al evento Esto-vi.	1.00	$3.000.000	$2.000.000	$0	$1.000.000
Totales Actividad				$7.000.000	$5.000.000	$0	$2.000.000

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Recurso Humano	Artista musical invitado para la realización de un concierto que acompañe la noche Esto-vi.	1.00	$6.000.000	$4.000.000	$1.000.000	$1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Recurso Humano	Jefe de prensa para la divulgación, visibilización y posicionamiento del evento.	1.00	$2.000.000	$0	$0	$2.000.000

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Alquiler	Alquiler de escenario para la presentación de la Noche Esto-vi	1.00	$4.000.000	$3.000.000	$0	$1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Recurso Humano	Diseño de mínimo 10 piezas gráficas publicitarias de la Noche Esto-vi para publicar en nuestras red	1.00	$1.000.000	$0	$0	$1.000.000
		es sociales.					

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Recurso Humano	Asistentes de producción y logística para la Noche Esto-vi, que espera la presencia de público c	2.00	$1.500.000	$0	$1.000.000	$500.000
		on entrada libre.					
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Divulgación	Pauta en medios para divulgar y promocionar la Noche Esto-vi ante la comunidad interesada.	1.00	$1.000.000	$0	$0	$1.000.000

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 9 reconocimientos Un- aplauso. 	Divulgación	Realización de 9 reconocimientos Un-aplauso en acrílico transparente de 8mm de grosor, grabado ba	9.00	$1.350.000	$1.000.000	$0	$350.000
		jo relieve e impresos en alto relieve, bajo diseño, de 30 cm de alto por 10 cm de ancho por 10 cm de profundo.					
Totales Actividad				$16.850.000	$8.000.000	$2.000.000	$6.850.000

Realizar video registro del evento del evento Esto-vi para publicar en nuestras plataformas .	Recurso Humano	Registrar y editar un video que de cuenta del evento Esto-vi, con una duración mínima de 20 minutos,	1.00	$3.500.000	$1.500.000	$1.000.000	$1.000.000
		para ser publicado en las redes sociales y en la sección Video de de www.kioskoteatral.com.					
Totales Actividad				$3.500.000	$1.500.000	$1.000.000	$1.000.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$27.350.000	$14.500.000	$3.000.000	$9.850.000

Presupuesto del proyecto

Valor Total	Valor solicitado al PDAC	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
$138.950.000	$96.500.000	$9.500.000	$32.950.000

Equipo de trabajo

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto	Experiencia	Actividades a cargo

1	NO	Virley	Mendoza Suárez	Creador de contenido web y coordinador de acciones presenciales	- Conocimiento y práctica en la creación de contenidos relacionados con el teatro y el circo para ser publicados en sitios web. - Conocimiento y práctica en la publicación de contenidos en plataformas web. - Gestor cultural - Productor de campo - Coordinación de eventos presenciales * Virley Mendoza cumple con el perfil porque es: Actriz egresada de la Academia Charlot en el año 2000; es actriz y gestora de la agrupación Púrpura Creactivo desde el año 2003 hasta la fecha. Coordinadora de proyectos de gestión de la agrupación, como la Muestra de teatro ¡Plop! y el Festival de teatro Sala B, en las tres ediciones de cada evento como en las acciones Salón del Libro Teatral desde 2028 y la dinámica esto-vi desde 2017; además ha coordinado talleres y diplomados que Fundación Púrpura ha realizado para Idartes enfocados en mujeres excombatientes, mujeres transexuales, técnicos teatrales y artsitas circenses. Desde 2014 hace parte del equipo del sitio web www.kioskoteatral.com como creadora de contenidos y quien hace la publicación de los mismos.	- Seleccionar y crear contenidos relacionados con el teatro y el circo, y publicarlos en el sitio web www.kioskoteatral.com. - Coordinador los eventos presenciales Salón del Libro Teatral Nuestros libros y de la dinámica Esto-vi.

2	SI	William Alfonso	Guevara Quiroz	Director y productor	- Conocimiento y práctica en la creación de contenidos relacionados con el teatro y el circo para ser publicados en sitios web. - Conocimiento y práctica en la publicación de contenidos en plataformas web. - Gestor cultural - Productor de proyectos relacionados con las artes escénicas - Director de eventos presenciales *William Guevara Quiroz cumple con el perfil porque es: Actor colombiano egresado de la Academia Charlot en el año 1997, quien dos años más tarde conformó el colectivo teatral Púrpura Creactivo (www.purpuracreactivo.com), en donde tomó el camino de la dramaturgia y dirección de sus obras, espectáculos con importantes grados de ficción e imaginación. Él y su agrupación han sido merecedores de varios reconocimientos a su trabajo que le han permitido darse un lugar como director y dramaturgo teatral en la escena bogotana, entre ellos la Beca Ciudad de Bogotá a Directores con trayectoria 2018 y le Beca de creación para teatro de sala del Ministerio de Cultura 2025. De forma paralela se ha concentrado en la gestión cultura, creando y dirigiendo los proyectos www.kioskoteatral.com, Salón del Libro Teatral de Bogotá y la dinámica de	- Liderar la línea editorial de la revista web kioskoteatral.com. Crear contenidos y realizar artículos para ser publicados. - Dirigir el Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" y la dinámica Esto-vi. - Liderar la producción general de las acciones relacionadas con la revista web kioskoteatral.com y las acciones Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" y la dinámica Esto-vi.

3	NO	Miguel Ángel	Pineda Guevara	Realizador audiovisual	- Conocimiento y práctica en la realización del registro y edición audiovisual *Miguel Ángel Pineda cumple con el perfil porque es: Productor Multimedia, con experiencia en cubrimiento y posproducción de video para diferentes contenidos televisivos y digitales multiplataforma. Desarrollador y creador de motion graphics para redes sociales y plataformas de video. Experto en manejo de cámaras profesionales de fotografía, video, e implementación de software de diseño y edición audiovisual. Realizador multimedia en el Canal RCN 2012-2019. Y hoy trabajo como realizador independiente.	Realizador audiovisual para Kiosko Teatral y los eventos el Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" y la dinámica Esto-vi.

Documentación administrativa aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Acta de constitución de la entidad participante	FUNDACIÓN PÚRPURA Cámara de comercio 2025-10-28.pdf
Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	WILLIAM GUEVARA QUIROZ Cédula 2021.pdf
Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCRD y con sus entidades adscritas	ACTA 58 - 17 de octubre de 2025.pdf
RUT – Registro Único Tributario	FUNDACIÓN PÚRPURA Rut 2025-06-05.pdf
RIT-Registro de Información Tributaria	FUNDACIÓN PÚRPURA Rit 2025 05 30.pdf

Documento requerido	Nombre del archivo
Certificado de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y de seguridad social	FUNDACIÓN PÚRPURA Parafiscales 2025-10-05.pdf
Certificación sobre personas expuestas políticamente	FUNDACIÓN PÚRPURA Certificación no personas políticamente expuestas.pdf
Certificaciones de ejecución o actas de liquidación, de contratos	FUNDACIÓN PÚRPURA Actas de liquidación 2024-2023-2022.pdf
Carta de compromiso de cofinanciación	FUNDACIÓN PÚRPURA Carta de compromiso de cofinanciación.pdf
Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	FUNDACIÓN PÚRPURA Cámara de comercio 2025-10-28.pdf
Estatutos vigentes de la entidad participante	

Documentación técnica aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Soportes del proyecto en caso de versiones anteriores	FUNDACIÓN PÚRPURA soportes de proyecto a 2025.pdf